



東京マラソン2019／メインビジュアルについて

東京マラソン2019のメインビジュアルについてお知らせいたします。順次、駅構内やスポーツショップなどにポスターを掲出いたします。

**Ready?**

**TOKYO MARATHON 2019** | 東京が  
ひとつになる日。

**2019年3月3日[日]開催 38,000人 募集開始**

一般ランナー募集期間 **2018年8月1日[水]-8月31日[金]**  
（オリエントランナー） 2018年7月2日（月）-7月31日（火）申込期間  
 【ONE TOKYOプログラムメンバー（全社）】 2018年7月25日（月）-7月31日（火）

東京マラソン2019

メインビジュアルのコンセプトについて

一見、マラソンのスタートシーンに見える、カラフルなビジュアル。よく見ると、さまざまな普段着が並んでいることに気が付きます。東京マラソンは一年で一日のお祭り。でも、その背景にはいろいろな職業、いろいろなライフスタイルの人の日常がある。東京マラソンに關係するひとりひとりが、大会当日だけでなく、ふだんの生活そのものと走ることを融合させている。その熱量がひとつになって東京マラソンを形作っていることを表現しています。2019年のキャッチコピーは「Ready?」です。これまで東京マラソンに關係してきた「走る人」「支える人」「応援する人」、そしてまだ関心のない人にも、「これから、何か面白いことが起きそうな気がする」という期待感を伝えていきます。マラソンらしい呼びかけで出走前のワクワク感を直感的に表現しました。