

TOKYO MARATHON

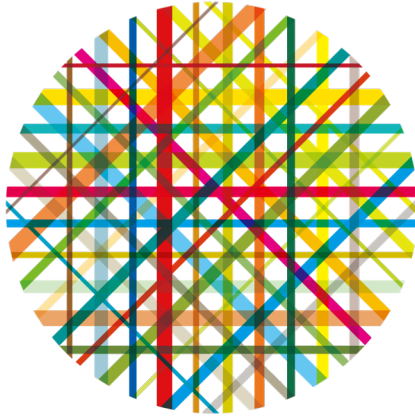
EXPO
2021

出展要項

- 開催期間 2022年3月3日(木)～3月5日(土)
- 開催会場 東京ビッグサイト 南展示棟
- 出展申込期間 2021年9月21日(火)～11月19日(金)

INDEX

P. 01	はじめに
P. 02	「東京マラソンEXPO 2021」に関して
P. 03	「東京マラソンEXPO 2021」会場環境
P. 04	「東京マラソンEXPO 2021」全体ゾーニング
P. 05	出展に関して
P. 06	一般出展社ブース（ブース仕様）
P. 07-08	サンプリングベンダー出展
P. 09	出展料金について
P. 10-11	出展申込について
P. 12	装飾規定 / 注意事項
P. 13-14	新型コロナウイルス感染症対策
P. 15	出展申込にあたっての留意事項
P. 16	出展関連スケジュール
P. 17	出展規約
P. 18	東京マラソンEXPO データ
P. 19-21	よくある質問



TOKYO MARATHON 2021

東京マラソンでは、参加される皆様に安全・安心な大会を実施するために新型コロナウイルス感染症対策を講じ、多くの方々のご理解・ご協力のもと、大会を楽しんでもらえるように準備してまいります。
市民参加型のマラソンとして発信し続けてきた大会コンセプトの「東京がひとつになる日。」を軸に、新たな時代の中でスポーツの楽しさや魅力・素晴らしさを国内外に発信します。

開催にあたっては、日本陸上競技連盟「ロードレース再開についてのガイダンス」や、政府・東京都発表の感染症対策ガイドラインに沿って感染症対策を徹底した計画・運営に取り組んでまいります。
今後は、本イベントに関わる皆様の安全確保を第一に、本イベントが開催される来年3月までに随時更新してまいります。

世界中の人に希望を与えるスポーツエンターテインメントを通して多くの人々の心をひとつにする機会を提供します。

大会名：東京マラソン2021

開催日：2022年3月6日 開催予定

※2021年9月17日に東京マラソン2021の開催延期についてお知らせしております。

東京マラソンEXPO 2021 に関して

東京マラソン2021の開催に先立ち、2022年3月3日（木）、4日（金）、5日（土）の3日間、東京ビッグサイトにて「東京マラソンEXPO 2021」を開催いたします。

近年は、会場規模の問題で一般出展社様の受け入れが難しい状況が続きましたが、開催会場が東京ビッグサイトに決定したことにより、多くの企業・団体様の出展が可能となります。

新型コロナウイルス感染症により生活様式が変化するなかでNEW NORMAL時代に合わせた『Running Lifestyle』をテーマに、ランニングを通して様々なライフスタイルを紹介します。

つきましては、「ランニングを通して様々なライフスタイルの提案」に繋がるアイテムやサービスをご紹介いただく出展社を広く募集します。

今回は、感染拡大防止対策としてランナー・一般来場者には事前申込による入場規制を実施する予定でございます。

出展する企業様にも感染拡大防止対策にご協力いただき、安全・安心なイベント運営を実施いたします。

年齢・性別・国籍・経験など関係なく楽しめる様々なジャンルの企業・団体様のご参加を心よりお待ちしております。



開催概要

東京マラソンEXPO リアル&バーチャル同時開催！

東京マラソンEXPO 2021 会場

- 開催場所 東京ビッグサイト 南展示棟
南1ホール・南2ホール・南3ホール・南4ホール
東京都江東区有明3-11-1
最寄り駅：りんかい線 国際展示場駅
ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅
- 出展申込期間 2021年9月21日（火）～ 2021年11月19日（金）
- 開催期間 2022年3月3日（木）～ 3月5日（土）
※3/3（木）、3/4（金） 11:00～21:00
※3/5（土） 11:00～20:00
- 設営撤去期間 設営期間：2022年3月1日（火） 13:00～ 3月2日（水）
撤去期間：2022年3月5日（土） 会期終了後～ 24:00

東京マラソンバーチャルEXPO 2021 会場

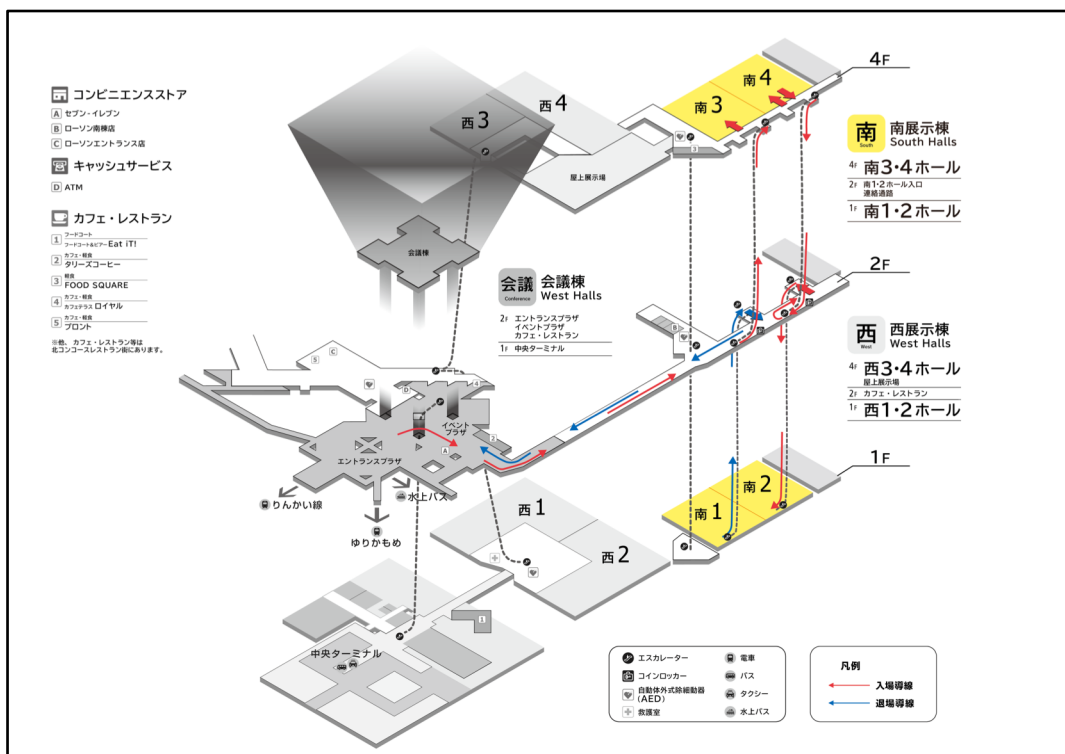
- 開催場所 仮想都市空間サービス「REV WORLDS」
- 出展申込期間 2021年10月末迄に発表いたします。
- 開催期間 2021年10月末迄に発表いたします。
- その他の内容 2021年10月末迄に発表いたします。
- お問い合わせ 東京マラソンバーチャルEXPO 出展社事務局
e-mail : virtualexpo@toppan.co.jp
※お問い合わせ受付開始：2021年11月1日（月）～

「東京マラソンEXPO 2021」会場環境

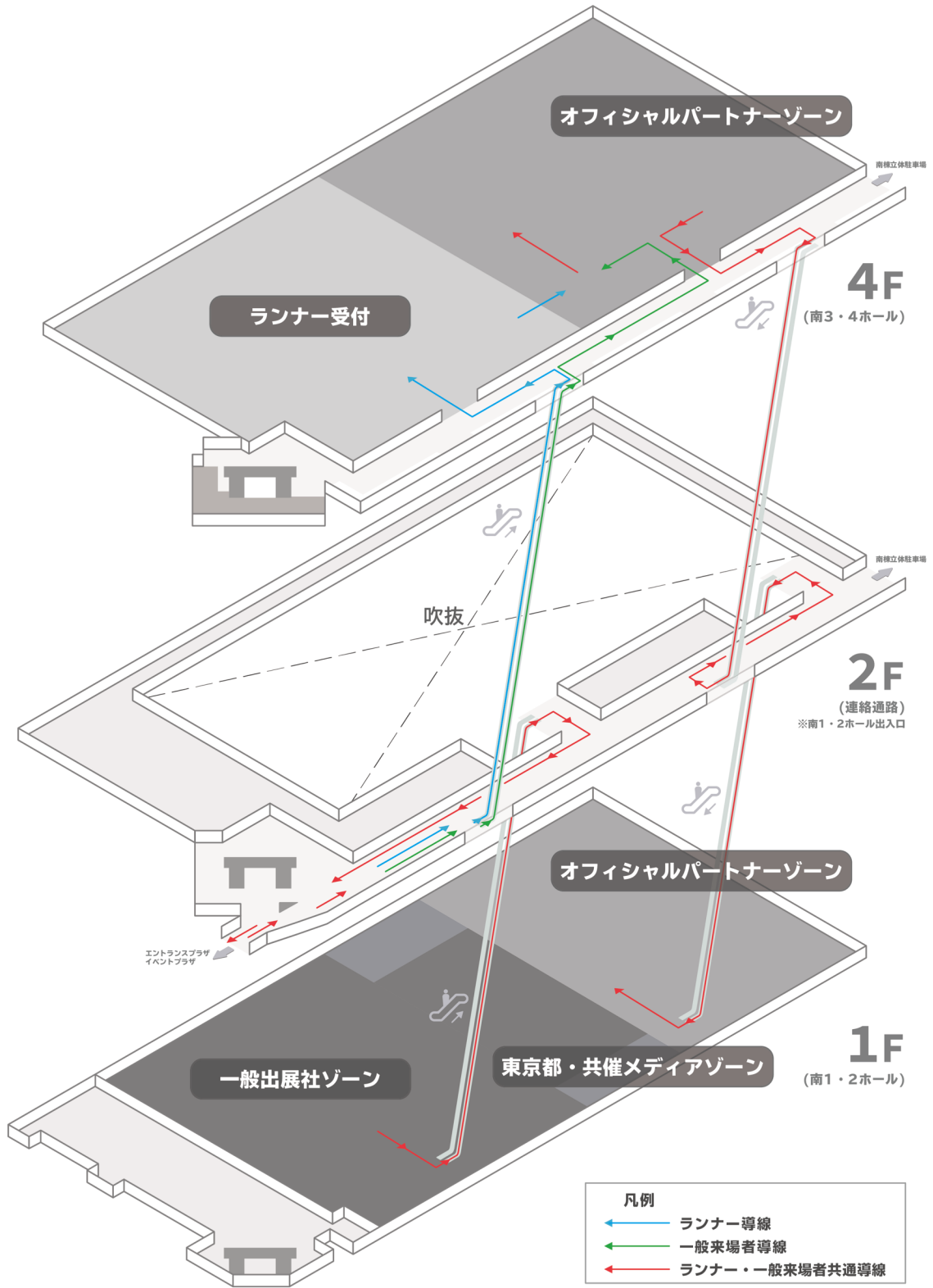
会場MAP



東京ビッグサイト 会場アイソメ図



東京マラソンEXPO 2021 全体ゾーニング



出展に関して

新型コロナウイルスにより私たちの生活スタイルも変化しました。しかし、このような中でも、健康のために、免疫力アップのために「走る」「歩く」ことを始める方やランニングアプリを使った新しいランニングの楽しみ方も生まれております。

東京マラソンEXPO 2021では、日本全国の東京マラソンファン・海外の方々からも東京ビッグサイトに訪れることなく、好きな時間に自宅からでも参加できるように“バーチャルEXPO”を同時開催いたします。

“リアル×バーチャル”が連動した『ハイブリットイベント』を目指しそれぞれの特徴を活かしたコミュニケーションの機会を設け、たくさんの方々との繋がり、情報を発信できる場を提供できるように計画しております。

他にも“**サンプリングベンダー出展**”をご用意しています。

無人でサンプリング可能なサイネージ型の自動販売機を設置するため、会場内にスタッフを動員することなく、サンプリング商品を準備・配送するだけで出展可能です。

東京マラソンEXPO 2021 出展について

- 開催場所 東京ビッグサイト南展示棟（南1～4ホール）
- 開催期間 2022年3月3日（木）～ 3月5日（土）

往來のリアルイベントの良さを踏襲しつつ、感染症対策を講じ安全・安心に配慮した全体計画を行います。展示スペースは、基礎小間仕様（1～3ブース）・スペース渡し仕様（4ブース以上で自社施工ブースの場合）をご用意いたします。

東京マラソンバーチャルEXPO 2021 出展について

- 開催場所 仮想都市空間サービス「REV WORLDS」
- 開催期間 2021年10月末迄に発表いたします。

※開催期間含め、ブース仕様 / 規定 / スケジュール / 申込方法などについては別途案内させていただきます。

サンプリングベンダー出展について

- 設置場所 東京ビッグサイト南展示棟（EXPO会場の出口付近）
- 設置期間 2022年3月3日（木）～ 3月5日（土）

設置スペースは、来場者が必ず目につく場所である一般出展社ゾーン出口付近に設置しご用意いたします。商品補填はEXPO運営スタッフで実施し、商品画像事前送付でサイネージの設定もスタッフがいたします。

訪れる方々をワクワクさせる様々なジャンルの出展をお待ちします。

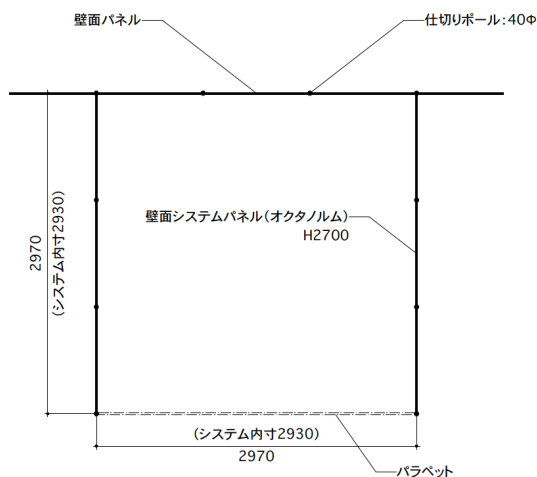
「ファッション」「ビューティ」「旅行」「フィットネス」「ヘルスケア」「音楽」など「健康なライフスタイル」に繋がるアイテム・サービス・情報を広く募集します。

一般出展社ブース（ブース仕様）

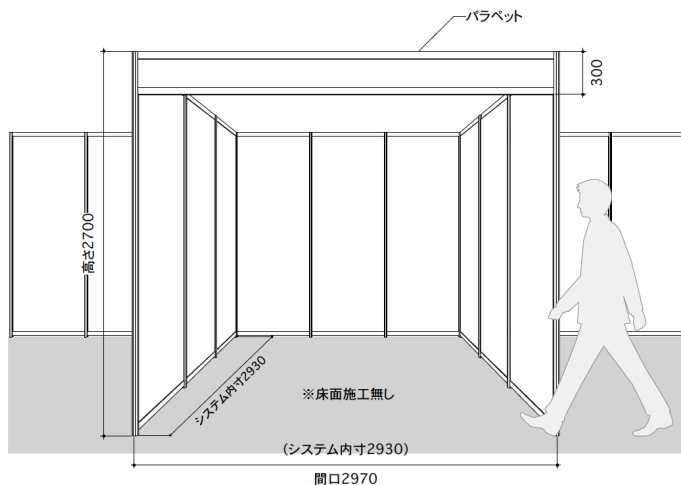
基礎ブースは、システム造作をご用意します。

- 付属の備品（机・椅子等）、装飾費、回線料金、ブース内清掃、廃棄物処理費などは含まれておりません。ブース内で必要の場合は、各出展社様にてご用意ください。

平面図



立面図



社名板

出展社名
Company Name

基本ブース仕様

- 壁面システムパネル(白) ● パラベット(白)
- 社名板(白地/黒文字) ● 1kW電気工事および使用量/1小間
- 2口コンセント×1ヶ/1小間 ● 蛍光灯×2灯/1小間

- 申込ブース数については「出展申込について」P.10、P.11 を参照してください。
- 装飾規定等については P.12 を参照してください。
- ブースサイズは下記をご覧ください。

（今後、申込状況により変更する可能性があります。予めご了承ください。）

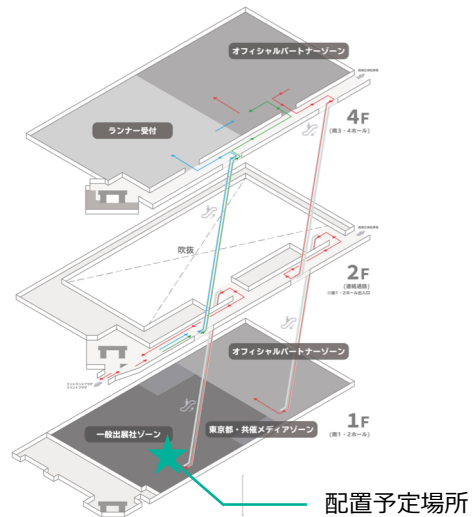
1ブース	3m × 3m	4ブース	6m × 6m
2ブース	6m × 3m	6ブース	9m × 6m
3ブース	9m × 3m	8ブース	12m × 6m

NEW NORMAL時代に合わせた接触せずに来場者にサンプリングが行えるサイネージモニター付ベンダーマシンをご用意しました。46インチのサイネージモニターに広告動画(静止画)を放映、商品画像を陳列し、商品画像を触ると商品が排出されます。(動画・画像掲出場所は次ページ参照)



配置予定場所

設置場所は来場者全員が通行する一般出展社ゾーンの出口付近にサンプリングベンダーゾーンを配置する予定です。



サンプリングベンダー仕様

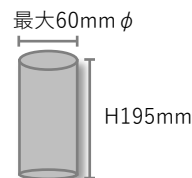
外形寸法 (mm)	H1830×W1159×D642 (設置最大奥行: 667 背面寸法10含む)
収容数	618本 (170g/190g/250mL缶)
冷温機能	冷温機能あり (常温も可能)
広告	上部放映箇所25.7インチ相当
利用可能商品	既存の飲料商品/H200mm×W66mmφのカプセルに入る物
画面上商品羅列	10列 3行
サンプリング	2種類まで

ドリンク以外商品サイズ

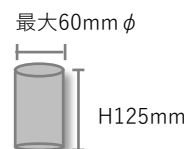
- ・カプセル内に入るサイズ/商品含む合計重量が200g以上
- ・重さは均一に配置してください

※カプセルはオプションにてご購入いただくか
出展社自身でご用意いただけます。

◆500mmサイズ



◆350mmサイズ



※サイズは内寸です。

出展料に含まれる仕様

- ・広告動画放映／商品説明画像掲出（素材ご支給）
- ・開催3日間のサンプル商品の充填／サンプリング数の報告

備考

- ・サンプリング種類は2種までとさせていただきます。
- ・出展申込前に排出可能か確認したい場合は出展事務局までご連絡ください。
- ・サンプリング商品が飲食物の場合、消費期限、賞味期限は開催日から1ヶ月以上のものご用意ください。
- ・カプセル利用の場合、カプセルはオプションにてご購入いただくか出展社自身でご用意いただけます。

オプション（用意予定）

- ・筐体全体ラッピング（正面、側面3面）
- ・商品陳列配置変更（4列2行）
- ・QRコードによる排出機能（1人一回までの受取が可能になります）

※出展申込前にサンプリング排出可能商品かどうか、オプション内容など確認したい場合はお気軽に出展社事務局にご相談ください。

動画・画像掲出箇所

●人が前に立っていない時



●商品排出後



① 広告動画

- ・表示画格：1080×608
- ・音出し可能
- ・静止画の場合は動画データの扱いになります。
※静止画入稿の場合は別途費用発生します。

② POP UP 画面

- ・画像サイズ：995×586
- ・形式：PNG

③ 商品画像

④ 排出後画面

- ・画像サイズ：1080×1200
- ・形式：PNGファイル

出展確定後フロー

動画（静止画）納品

排出テスト用
サンプリング商品配送

設営日着にて
サンプリング商品配送

サンプリング
実施

出展料金について（リアル出展）

出展細則

- 出展内容は東京マラソンEXPO 2021のテーマや方向性にあった商品・サービス等とします。
お申込みの際に事務局にて出展内容をご確認させていただき、出展可否を判断させていただきます。
- 出展の申込は、リアル出展の申込となります。
出展料金は、リアル出展料のみ記載しております。

以下の内容にて申込みを受け付けます。

一般出展社ブース	1ブース 3m×3m (9㎡)	55万円（税込）	必要ブース数は公式ウェブサイト 申込フォームにご入力ください。
----------	--------------------	----------	------------------------------------

※申込多数の場合は、締め切り前にブース申込を終了する場合があります。
また、希望ブース数に対応できない場合もありますので、早期申込みをお勧めします。

※リアル出展に関しては、別途ご案内させていただきます。

サンプリングベンダー出展料金について

出展細則

- 出展内容は東京マラソンEXPO 2021のテーマや方向性にあった商品・サービス等とします。
お申込みの際に事務局にて出展内容をご確認させていただき、出展可否を判断させていただきます。
- 出展申込前に排出可能商品か確認したい場合は出展社事務局にご相談ください。
- サンプリングのみの提供になります。販売はできません。

以下の内容にて申込みを受け付けます。

サンプリングベンダー出展	1台	104,5万円（税込）	申込フォームにご入力ください。
--------------	----	-------------	-----------------

※数に限りがございます。

出展申込について①

出展条件

ランニングスポーツに関連する製品・サービス・出版物等を取り扱うメーカー及び商材、情報媒体業者、組織団体等。

出展エリア

東京マラソンEXPO 2021出展エリアは、大きく「オフィシャルパートナーゾーン」「一般出展社ゾーン」に分かれます。

オフィシャルパートナー出展社ゾーン

東京マラソン2021のオフィシャルパートナー、共催メディアなど東京マラソンの関係団体が出展するゾーン。

一般出展社ゾーン

一般申込みをした企業・団体が出展するゾーン。
※このゾーンの出展に関しては、競合排除を行いません。

出展申込方法

公式ウェブサイトより必要事項を入力の上お申込みください。東京マラソンEXPO 2021の開催趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合（上記出展条件等を満たさない企業・団体による出展申込み等）は、出展お断りすることがございますので予めご了承ください。

出展申込公式ウェブサイト

<https://www.new2021.tokyo42195-expo.org/entry/form.php>

申込締切日

2021年11月19日（金） 24時

※申込期間に関わらず予定小間数に達した時点で申込みを締め切らせていただきます。

※ブース位置は小間の大きさごとに申込先着順です。

出展料のお支払い

出展料は、東京マラソンEXPO 2021出展社事務局からの請求書に記載の指定銀行口座に現金にてお振込ください。また振込手数料は出展社のご負担となります。

出展料振込は、請求書に記載の期日を厳守してください。

出展の変更・取消し

既に申し込まれたブースに対する変更又は取消しについては、すべて書面にてその理由を明記し、主催者へ提出、承認を得てください。

出展承認後の変更・取消しについては以下の取消料を申し受けます。

1) 出展承認日[※]～2021年12月15日（水）まで = 出展料金50%

2) 2021年12月16日（木）以降 = 出展料金100%

※出展承認日とは、事務局より出展承認書を発行した日を指します。承認書の発行は、申込み後1週間前後かかります。

出展申込について②

申込ブースについて

- 1) 申込可能なブースサイズは「1ブース・2ブース・3ブース・4ブース・6ブース・8ブース」です。（詳細はP.6参照）
- 2) 出展ブースの形態は、隣接ブースもしくは独立ブースとなります。
- 3) 申込ブース数は、来場者の待機列導線・観覧スペース・試着スペース等を考慮しお申込みください。
- 4) 自社ブース外でのPR活動や待機列利用は固くお断りいたします。

※ブースレイアウトの都合上、事務局にて形状を調整する場合がございます。

※導線に接する「辺」の指定はできません。

ブース位置の決定について

ブース位置は、出展申込先着順とし主催者に一任とさせていただきます。

※決定次第、ご案内いたします。

出展社説明会開催について

出展社説明会を2021年12月16日（木）に行います。

新型コロナウイルス感染症対策として、説明会はオンラインにて実施を予定しております。

事前の案内については、2021年12月上旬ごろを想定しています。

※出展に関する詳細ルール / 装飾規定 / 各種申請等に関しましては、出展社説明会にてご案内いたします。

呼称・ロゴの使用について

出展確定後、ブース出展告知等で東京マラソン呼称・ロゴの使用には制限がありますのでご注意ください。

「東京マラソン」呼称・ロゴ

東京マラソンのオフィシャルパートナー / 共催メディアブース出展社は、東京マラソンの呼称・ロゴの使用が可能です。

東京都ブース出展社 / 一般出展社は、東京マラソンの呼称・ロゴの使用は一切できません。

東京マラソン2021を想起させるイラストや文言によるプロモーションについても禁止となります。

「東京マラソンEXPO 2021」呼称・ロゴ

事前の出展告知、事後の出展報告等においてご活用いただくことが可能です。

詳しくは、出展社説明会にてご説明いたします。

装飾規定 / 注意事項

基礎ブース装飾規定/出展ルール（全出展社対象）

- 出展製品を含むすべての装飾物は、自社ブース内に納めるように設計してください。
- 施設の維持管理保全等のため、以下の直接工作は禁止します。
 - (1) 釘、鋸類の打ち込み
 - (2) 掘削、はつり、切断、ガス溶接
 - (3) ペンキ等塗料の直接塗布
 - (4) 接着剤を塗布しての貼り付け
 - (5) カッターナイフ等の直接施設にあてた工事
 - (6) 柱等への針金類の巻き付け
 - (7) 看板等の支持物としての利用
 - (8) その他当施設を損傷する恐れのある一切の行為。※会場躯体から直接、装飾物を装飾・展示することは禁止します。
- 突出物（サイン/照明など）をブース外に取り付けることはできません。
- 床面へのアンカーボルトの打設は事務局に申請いただき、床補修負担金をお支払いください。
※アンカーボルトは、Φ16mm以内、シールド深さ60mm以内（ドリル径17mm以内）の芯棒打ち込み式のオールアンカーのみ打設可能。
- 貴重品等は各出展社にて保管/管理をお願いします。
- 天井・屋根造作は、自動火災報知設備の感知障害および散水障害となるため原則禁止となっています。
但し、天井構造の面積が50㎡以下、幅又は奥行き1.2m以下、屋根及び天井は開放率70%以上（ルーバー仕様orメッシュ素材仕様、不燃素材）である等の規定・条件を満たしている場合は認められます。
- ブース内へのガス工事はできません。
- 他の出展社に迷惑がかからないよう考慮し、スピーカ音量について制限をさせていただきます。
- 風船等装飾物を会場に浮遊させることを禁止しております。
- 全ての実施コンテンツは「出展スペース内」で完結するようにご注意ください。
（展示物、造作物等、待機列を含む）
- ブース内の図面（平面図/立面図）を事前に事務局までご提出いただきます。【開催日2ヶ月前を目安】

ブース高さについて

- 展示装飾（壁面、造作、出展物）の高さは会場床面より 6.0m（6,000mm）までとします。
 - 1) 1～3ブース（基礎ブース）：会場床面より 2.7m（2,700mm）
 - 2) 4ブース以上（自社施工ブース）：会場床面より 6.0m（6,000mm）

注意事項

- システムパネルはリース品です。出展者による損傷については弁償していただきますのでご注意ください。
- パネルに直接、釘や鋸類を打つことはできません。
また、パネルおよびポールへの加工、切り接ぎ等もできません。
- 給排水設備をご希望の場合は、事務局までご連絡ください。
- 電気申請、インターネット回線申請については、申込締切日を過ぎた場合の受付は致しません。
提出期限を厳守をお願いいたします。

※詳細については出展社説明会時にご説明いたします。詳細資料もその際に配布予定です。

新型コロナウイルス感染症対策①

主催者側の感染症対策

東京都をはじめ諸官庁の感染症防止対策ガイドラインに則った対策を徹底し、安全・安心なイベント運営をします。

- 1) 設営・撤去時を含む全ての期間に来場する関係者の体調チェックや作業状況を管理し、感染防止対策を徹底します。
- 2) ランナーおよび一般来場者の入場については日毎、時間毎の事前予約を実施し、一定時間あたりの来場人数を制限します。
- 3) EXPO来場者全員に対して入場時の検温を実施します。
- 4) 会場内の換気や消毒を徹底します。
- 5) 会場出入口等に消毒液を設置し、手指消毒を行える環境を整えます。
- 6) 運営スタッフをはじめとした関係者全員に対し、マスク着用・こまめな手洗い・手指消毒を徹底します。
窓口業務を伴うカウンターには飛沫感染防止のためのアクリル板などを設置し
会場内にはフィジカルディスタンス確保のための案内サインを掲示します。
- 7) 窓口業務を伴うカウンターには飛沫感染防止のためのアクリル板などの設置し、
会場内にはフィジカルディスタンス確保のための案内サインを掲示します。
- 8) 東京都が策定した「事業者向け感染拡大防止ガイドライン」に基づき、感染症対策を徹底したうえで「感染防止徹底宣言ステッカー」を掲出します。

※新型コロナウイルス感染症対策は現時点の内容で開催時期のガイドラインに合わせ内容は変更の可能性があります。

新型コロナウイルス感染症対策②

出展社の皆様へのご協力のお願い

出展時には、特に以下の点についてご留意ください。

1) 要員管理に関して

- ブース内の密集を防ぐため、出展社様の人員を制限させていただきますので、ご了承ください。
- 以下の方々は、来場をお控えください。
 - a) 37.5度以上の発熱がある方
 - b) 咳・咽頭痛・息苦しさの症状が認められる方
 - c) 保健所等の健康観察下にある方
 - d) 政府が指定する期間に海外渡航歴のある方（当該期間に帰国した方と接触した方も含む）
 - e) その他、体調の優れない方（味覚・嗅覚異常、強い疲労倦怠感など）
- 来場者と対面する社員・スタッフの感染症対策を徹底してください。
- 来場時には、「接触確認アプリ(COCoA)」の利用を推奨します。（会場内ではBluetoothをONにしてください。）
- スタッフの体調把握について、一部主催者から管理方法について指示させていただく場合がございます。ご協力をお願いいたします。

2) ブース設計（設営・撤去）に関して

- ブース施工を行う際、換気を妨げる可能性があるデザインは避け、通常より余裕あるスペース確保にご協力ください。
- 展示物等の接触感染防止のため、展示物等の頻繁な消毒または来場者が触れにくい工夫を施してください。
- 来場者と対面する場合には、双方のマスク着用を徹底し、必要に応じて飛沫感染防止のため飛散防止シート等の遮蔽物を設置してください。
※その際、火気使用設備・器具、白熱電球等の熱源の近くに設置することは避け、感染予防対策上必要な場合、燃えにくい素材(難燃性、不燃性、防災製品など)を使用することを徹底ください。

3) 運営に関して

- ブース内が密にならないような人員配置をご計画ください。
- 自社ブース内の感染症対策備品は出展社様にてご用意ください。
- 試着・試食を計画の出展社様は保健所等への申請前に事務局までご連絡ください。内容を把握し、主催者と実施可否を検討します。
- 来場者同士が接触するような施策は極力控えてください。
- 来場者がマスクを外さないと参加できない施策は控えてください。
- 商品パンフレットなどの資料はデジタル化をご検討ください。
- 棚・テーブル・椅子の背もたれなどお手に触れる箇所は頻繁に清拭消毒してください。
- 自社ブースで出た普通ゴミはお持ち帰りいただけますようご手配・ご協力をお願いいたします。
- マスク、フェイスシールド、手袋、紙コップなどウイルスが付着している可能性があるゴミは、プラスチック製袋などに密閉し各出展社様での廃棄、または清掃会社へ依頼をお願いします。

出展申込にあたっての留意事項

飲食物の提供について

- 飲食物の提供は調理行為がなく個包装されているものに限り可能です。
※ブース内にて調理行為、仕込行為があるものは不可となります。
- 缶・ビン・ペットボトルの飲料など、開封せずに提供する場合のみ出展（販売・無償提供）が可能です。
※開封をしたり、カップに移し替えること、ブース内で飲料を作る行為が伴うものは不可となります。
- 飴やサプリメントに関しては、個別包装がされており、食品表示法の基準を満たしたものであれば、出展（販売・無償提供）が可能です。
- ブース内で取り扱う飲食物を計画の出展社様は保健所等への申請前に事務局までご連絡ください。内容を伺った上で、主催者と実施可否を検討します。
- 保健所への事前申請は各出展社様にて行っていただきます。保健所へ申請した場合、申請書のコピーを事務局に提出いただきます。
- 会場内での飲食の配付に伴い発生する容器等のゴミは出展社様にて処理をお願いします。

医薬品・医薬部外品の提供について

- 医薬品・医薬部外品の出展、サンプリング等を実施される場合は、出展社様にて管轄保健所に直接ご確認ください。
- ブース内で取り扱う商品・展示物として、事務局に届け出をいただきます。
- 保健所への事前申請は各出展社様にて行っていただきます。保健所へ申請した場合、申請書のコピーを事務局に提出いただきます。

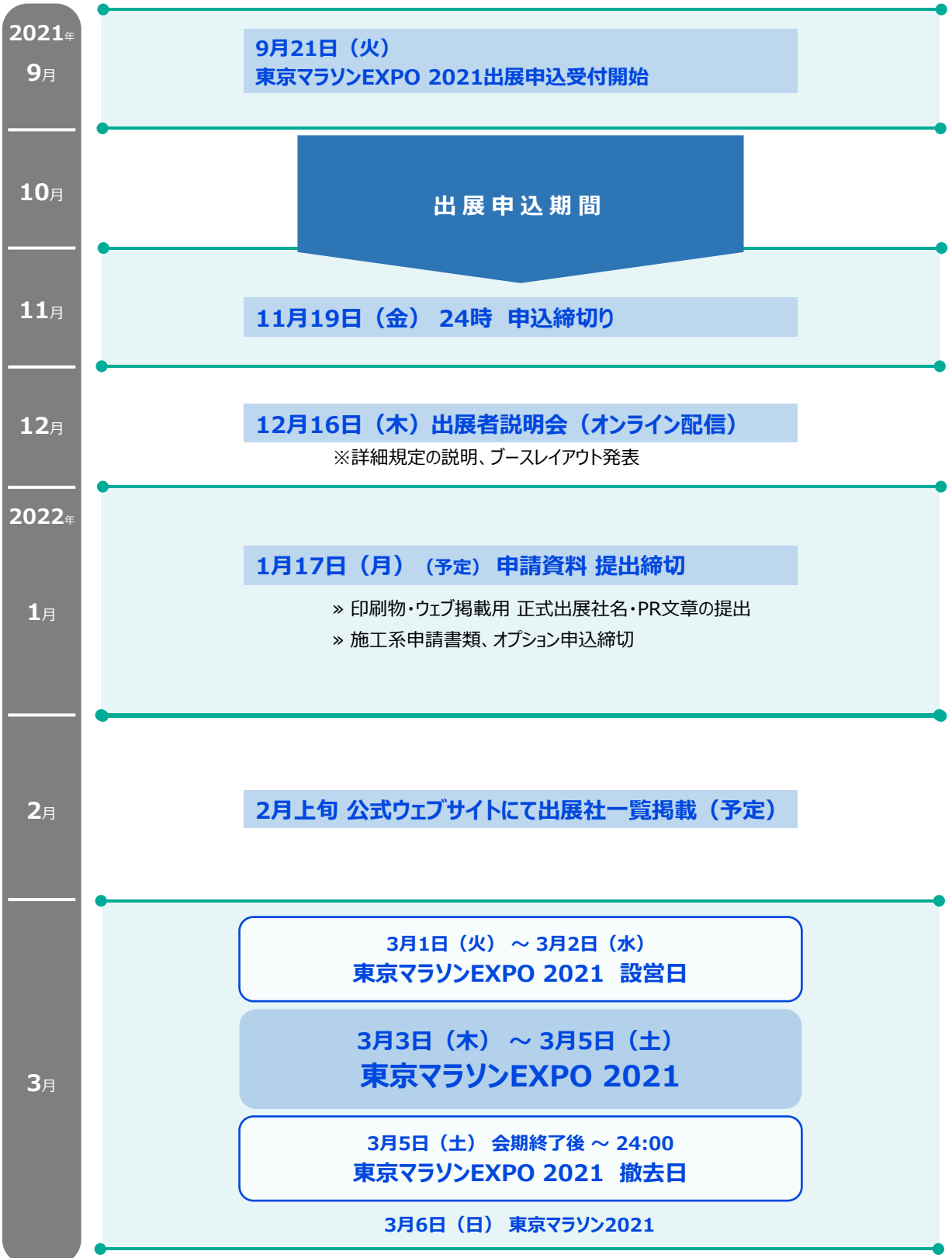
飲食物の提供、医薬品・医薬部外品のサンプリング等を実施される場合は、各出展社にて管轄保健所（江東区保健所/TEL：03-3647-5855）に直接ご確認くださいの上で実施をお願いいたします。

火気の使用、危険物の持込みについて

- 1) 裸火に関して
裸火の使用は、禁止とさせていただきます。
一例としてガスコンロ、ガスバーナー、花火、爆竹、火を使用した演出行為等が該当します。
- 2) 危険物に関して
 - ガソリン、灯油、発電機等の危険物を持ち込みことは禁止です。
 - 実演のためやむをえない場合、また商品展示のために危険物に該当するものを持ち込む場合には、会場・所轄消防署と協議いたしますので事前に事務局へご連絡ください。消防確認の上実施可否を判断いたします。
※下記に該当するものは消防署の承認が必要となる一例となります。
 - ・中毒等のガスを発生させる可能性のある化合物等
 - ・リラクゼーション等で使用するオイル
 - ・水素系の製品（水素水など、「水素を含む製品」も危険物に該当しますので十分ご注意ください。）
 - ・高濃度の消毒用アルコール（濃度60%以上/総量80L以上）

出展関連スケジュール

東京マラソンEXPO 2021



※バーチャル出展に関するスケジュールは、別途ご案内させていただきます。

出展規約

1. 出展申込みと契約の成立

出展希望者は、本出展規約を遵守することを承諾した上で、申込書に記載されている申込方法に従ってお申し込みください。主催者はこれを審査の上、展示会の主旨に適合するものと考えられる出展物を展示する出展希望者に対してのみ、「出展承認書」と「請求書」を発行いたします。出展社と主催者との出展規約は、この「出展承認書」を送付した時点をもって成立するものとします。

2. 出展の支払い

出展社は「請求書」に記載の指定日までに出展料の支払いを完了するものとします。指定された期日までに出品料の入金が確認されない場合は出展契約を取り消すことがあります。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が展示会最後であっても出品料は全額を指定された期日までに支払うものとします。

3. 出展の変更・取消し

出展の取消し又は出展申込みに際して申込んだ展示スペース（以下、「小間（ブース）」）の変更については、すべて文書にその理由を明記し主催者に提出してください。出展承認後の変更・取消しについては、書面の主催者への到達日が以下の期間に当たる場合、取消料を申し受けます。
【1】出展承認日～2021年12月15日（水）まで＝出品料金50%
【2】2021年12月16日（木）以降＝出品料金100%
出展社が上記相当金額を取消しの時点で支払いされていない場合は直ちにこれを支払うものとします。

4. 招聘保証

主催者はいかなる理由があっても、日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を出展社に対して発行しないものとします。

5. 小間の転貸などの禁止

出展社および申込者は、契約した小間を主催者の書面による承諾なしに転貸、売買、交換または譲渡することはできないものとします。

6. 小間位置およびストックスペースの決定

小間位置およびストックスペースの決定方法は、小間数、出展内容等を考慮のうえ、主催者の一任とさせていただきます。

7. 小間の使用方法

（1）宣伝・営業活動はすべて小間の中で行われるものとします。小間以外のスペースを使用するの宣伝活動はできません。また、出展社は宣伝活動のために小間近くの通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

（2）出展社は、自社小間が他の小間に隣接している場合、自社小間の施工において、隣接する小間を妨害しないものとします。隣接の小間から苦情が出た場合、主催者は展示会運営上小間の装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展社はその判断に従い、装飾の変更を行ってください。

（3）装飾物の高さは、後日主催者から「出展の手引き」により通知される範囲内にて行われるものとします。装飾物などはいかなる場合も割り当てられた床の範囲を超えてはならないものとします。「出展の手引き」は出展社説明会（12月16日実施予定）にてご案内予定です。

（4）主催者は、装飾物の音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人・物・行為・印刷物及び主催者が問題があるとする性質のものすべてに及ぶものとします。

（5）出展社は（4）の制限または撤去を行ったことによる費用を負担するものとします。また、その際これらの変更・制限によって生じるすべての損失・損害に関し主催者に対して損害賠償を請求することはできません。

8. 出展品目・条件

（1）出展品は「出展条件」に定められた出展品目に限定されるものとします。また、出展品目に含まれるものであっても、主催者が不適切と判断した場合は出展できません。

（2）主催者は、前各項の規定に違反する出展がなされていると認められた場合には、当該出展品の撤去を要求することができます。なお、出展社が主催者の指示に応じない場合は、出展契約を解除することがあります。

9. 保証条項

出展社は主催者に対し、東京マラソンEXPOの出展品またはこれに関連する出展品についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害するものでないことを保証するものとします。

10. 出展物の管理と免責

主催者は出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、出展物の管理責任は出展社にあるものとし、あらゆる原因から生ずる損失または損害について主催者はその責任を負わないものとします。

11. 出展物等の設置および撤去

（1）出展物等の会場への搬入と設置は、後日主催者からの「出展の手引き」により通知される時間内に行われるものとします。小間内の出展物設置は事務局が定める施工スケジュールに準じて完了されなければならぬものとします。出展社が開会の前日（2022年3月2日）午後9時までに、自社の小間を占有しなければ、主催者は契約が解除されたものとみなし、当該場所を主催者が適切と考える方法で使用できる権利を有します。その際、主催者は出品料の返金はいたしません。

（2）会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展社は、必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。

（3）小間内の出展物及び装飾物などは、事務局が定める施工スケジュールに準じて撤去されなければならぬものとします。指定の時間内に撤去されないものは、出展社が所有権を放棄したものとみなし主催者が撤去します。撤去費用は出展社の負担とし後日請求いたします。

（4）「出展の手引き」により通知される時間外で作業を行いたい場合、事前に事務局への申し出が必要となります。またその場合、時間外作業費として1時間あたり10万円（税抜）を申し受けます。ただし、作業可能時間には制限がございます。

12. 契約の解除

（1）主催者は、出展社による出展申込み後において、次の各号のいずれかにあたる行為がある場合には出展契約を解除することがあります。

- ① 規約7項（小間の使用方法）及び規約8項（出展品目・条件）に違反し、かつ、その是正についての主催者の指示に従わない場合。
- ② 出展社の出展品が規約9項の保証条項に違反するものであることを認定する司法機関の判断及び関係省庁の指導がなされた場合。
- ③ その他、東京マラソンEXPOの正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。
- ④ 手形、小切手の不渡りを出し、銀行取引停止処分を受けたとき。
- ⑤ 仮差押、仮処分、強制執行、競売、特別清算、破産、民事再生、会社更生、その他これに類する申し立てがあった場合。
- ⑥ 暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会勢力であると判明したとき、またはこれら反社会的勢力を利用していることが判明したとき。

（2）主催者から前項の解除通知がなされた場合、出展社は以下の事項を異議なく承認するものとします。

① 東京マラソンEXPO開催期間中の場合、主催者の指示に従い、ただちに自己の費用で出展物を撤去して、小間を原状に復帰すること。

② 主催者に対しては、解除について一切の損害賠償等を請求できないこと。

③ 解除の原因となる義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。

④ 出展社が解除に応じなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償などを請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償等を補償すること。

（3）主催者は、本項（1）の解除の前後を問わず、同項各号に該当する行為がある場合には、主催者の発行する発行物、会場内掲示について出展社の該当記事を削除する等の措置をとることができるものとします。

13. 損害賠償

（1）出展社は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

（2）出展社は主催者に対し、以下の場合にはその請求に起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費及び損害賠償について主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

① 出展社の出展に関する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張に基づき、主催者に対して訴訟が提起された場合（出展社とともに被告とされた場合を含む）。

② ①の訴訟において、主催者が判決、または裁判上若しくは裁判外の和解において損害賠償義務を負うことになった場合（和解について、主催者は出展社の意思拘束されないものとします）。

14. 展示会の開催中止

主催者は、台風・地震等の天災、火事・爆発、戦争・テロの勃発、疫病（新型コロナウイルスを含む）の流行、その他やむを得ない不可抗力により、展示会の中止または開催時間の短縮をすることがあります。中止の場合は出品料などの小間料金の返金は一切行いません。

15. 規約の遵守

出展社は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展社は主催者が定めるすべての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力するものとします。

16. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

17. 感染症対策

政府・東京都の定めるガイドライン及びJAAFガイドンスに基づき設置されている新型コロナウイルス感染症対策委員会の規約に従います。

2022年9月1日改訂

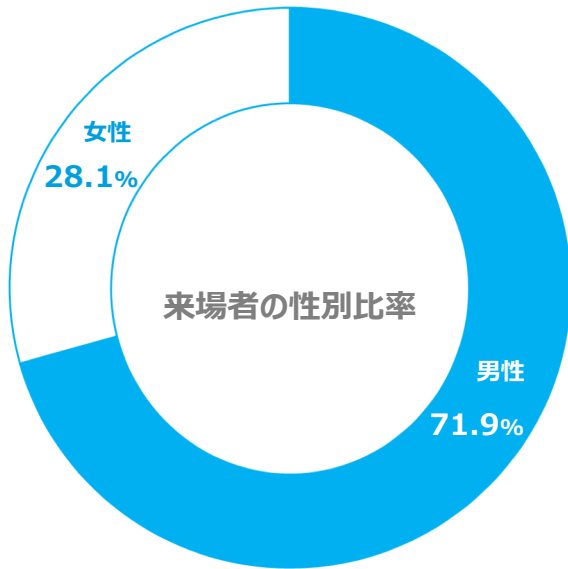
東京マラソンEXPO データ

※東京マラソンEXPO 過去実績データ参考

● 出場するランナーは **必ず来場!**

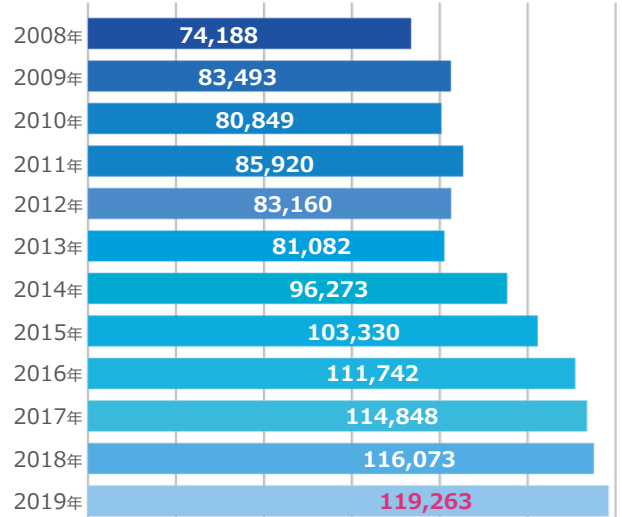
● 出場するランナーを含め **多くの来場者** を想定!

※会場のガイドラインに則って日毎、時間毎に均等割りした際の目安となる想定人数となります。
今後、想定人数については開催時期の状況や規制により変動する可能性があります。



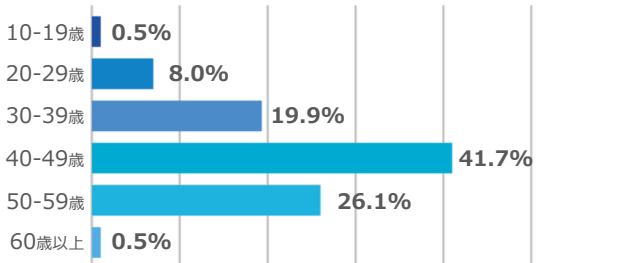
来場者の男女比は **7 : 3**

来場者数の推移



※来場者数は、来場者導線や計測ポイントが変わっているため参考数値となります。
※東京マラソンEXPO 2007(2日間) = 51,970人【東京ドーム(入場規制あり)】
※2008年~2018年は東京ビッグサイトにて開催。
2019年はお台場青海地区NOPI区画にて開催。
2020年は中止のため未開催。

来場者の年齢



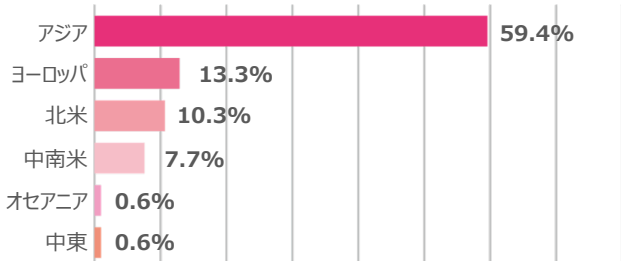
※参考数値となります。

Q. 東京マラソンEXPOに来場された目的は何ですか?
(複数回答可)

- | | |
|---------------------|-------|
| 1. ナンバーカード交換 | 82.3% |
| 2. 買い物 | 36.6% |
| 3. 情報収集 | 27.0% |
| 4. 友人・知人・ランナーへの付き添い | 6.1% |
| 5. その他 | 4.1% |

※参考の回答となります。

来場者の国・地域 ※日本のぞく



※参考数値となります。

Q. どのような目的でランニングを行っていますか?
(複数回答可)

- | | |
|----------------|-------|
| 1. 美容・健康のため | 33.7% |
| 2. 体力強化 | 30.8% |
| 3. 記録へのチャレンジ | 22.3% |
| 4. コミュニケーション促進 | 1.6% |
| 5. その他 | 2.7% |

※参考の回答となります。

よくある質問 ①

Q.1 テーブルや展示台等の備品の追加方法は？

- A. 出展社説明会后、事務局にて各種備品に、映像・音響機材、パソコン等を有料にて申込みを受け付けます。申込期限は設けますが、EXPO設営中、開催期間中、会場に於ける備品の追加手配も可能です。ただし、設営中・会期中に手配できるものは限られますのでご注意ください。出展社様独自に手配することも可能です。※詳細に関しては、出展社説明会にて資料を元にご説明いたします。

Q.2 会場で、インターネット回線をブースに引き込むことはできますか？

- A. 可能です。別途費用がかかります。回線速度等の詳細に関しては、出展社説明会の際に資料を元にご説明いたします。

Q.3 新型コロナウイルス感染症対策はどのように行いますか？

- A. 主催者側では入場時の検温、アルコール消毒液設置、マスク・手袋の着用徹底、会場内の人数制限、感染防止徹底宣言ステッカーの掲示、会場の頻回消毒・換気等を実施する予定でございます。出展社様にも事務局が定める感染症対策にご協力いただきます。詳細に関しては、出展社説明会にて資料を元にご説明いたします。

Q.4 前日搬入時間からイベント当日にかけて展示商品等の管理はどのようになっているのでしょうか？

- A. 前日搬入時間からイベント当日にかけて、会場には夜間警備員が常駐いたします。ただし、主催者側では展示物に関して保険等をご用意しておりませんので、出展社のみなさまご自身の責任において管理していただきますようお願いいたします。特に、前日搬入をご利用いただく場合は、上記の点をご了承ください。高額商品、貴重品に関しては、会場に残さず、お手元で管理いただくことをおすすめします。また会期終了後は、一度退出をされると夜間にブース内に入ることができませんのでご注意ください。

Q.5 音楽は流すことはできますか？

- A. 可能です。ただし、会場内の音の干渉を軽減するとともに他の出展社に迷惑がかからないよう考慮し、スピーカー音量について制限をさせていただきます。詳細は、出展社説明会にて資料を元にご説明いたします。なお、楽曲使用の場合JASRAC等への申請は各社様でお願いいたします。

Q.6 前日搬入時間にもブースにて電気を使用できますか？

- A. 会期前日3月2日(水) 9:00 に通電を開始する予定です。ただし、工事の進行状況により遅れる可能性もございますのでご了承ください。詳しくは、出展社説明会にてご説明いたします。前日は会場全体が設営段階にありますので、展示作業中に「電気の配線作業」を行わせていただく可能性があります。そのため、設営中に突然通電が停止する可能性も考えられます。十分ご注意ください。パソコンやビデオを使用する方は、バックアップをご用意いただくことをお勧めさせていただいております。

よくある質問②

Q.7 会期中の照明はどうなっていますか？

- A. 会期本番中の照明は、会場照明100%を予定しております。
なお、搬入出中は基本的に50%と考えておりますが、会期前日の設営日に本番明りによる調整を行っていただくため、本番同様100%にする時間を設ける予定です。
供給時間帯の詳細は、出展社説明会にて資料を元にご説明いたします。

Q.8 ブース外でのサンプリングは可能ですか？

- A. できません。サンプリングを含む展示・実演は全て自社ブース内で行ってください。
他の出展社に迷惑を及ぼさないよう充分注意してください。
また、サンプリング時に発生する待機列等は小間内に収めていただきますようお願いいたします。
場内来場者安全確保の観点より、通路スペース上での待機列利用、PR活動は固くお断りいたします。

Q.9 物販は可能ですか？

- A. 可能です。
ただし、物販を行なう際には、事務局への届出が必要となります。
詳細は、出展社説明会の際に資料を元にご説明いたします。

Q.10 アルコール飲料の提供は可能ですか？

- A. 新型コロナウイルス感染症対策により会場・施設内への酒類の持込みを禁じます。
詳細は出展社説明会にて資料を元にご説明いたします。

Q.11 出展社控室はありますか？

- A. 出展社様用の共有控室をご用意する予定です。詳細は、出展社説明会にて資料を元にご説明いたします。
控室は共有のスペースとなりますので、貴重品等は各ブースにて管理をお願いします。

Q.12 出展社ストックスペースはありますか？

- A. 期間中会場内に有償で出展社様用のストックスペースをご用意いたします。（数に限りがありますので、ご注意ください。）
展示物品のストックをはじめ、出展社様の控室としてもご利用いただけます。

Q.13 東京マラソン2021大会当日に、持ち込みが規制されているものはありますか？

- A. あります。
不測の事態等を未然に防ぐため、スタートエリア及びコース上に持ち込める物品等に関して制限があります。
東京マラソンEXPO 2021に出展は可能ですが、東京マラソン2021大会当日に持ち込めない物品等(水筒等、ビン、缶、ペットボトルなど)があります。詳しくは東京マラソン2021公式ウェブサイトをご参照ください。

よくある質問③

Q.14 医師は常駐していますか？

A. 会期中、会場内の救護室に看護師が常駐しております。

Q.15 会期中、車で会場へ行こうと思うのですが、駐車場はありますか？

A. 基本的に「主催者による駐車場の用意」はございませんので、予めご了承ください。主催者側からは「会場備え付けの駐車場」へのご案内をさせていただいております。詳細は、出展社説明会にてお知らせいたします。

Q.16 バイクの駐車場はありますか？

A. 有明東臨時駐車場、東雲臨時駐車場の2か所のみ駐車が可能です。
(各駐車場はイベントの開催状況に応じて営業します。)
料金はいずれも1回300円となります。

Q.17 貴重品ボックス（セーフティボックス）はありますか？

A. 貴重品ボックス（セーフティボックス）のご用意はございません。
貴重品は必ず身につけて頂き、その他のお荷物についてはコインロッカー等をご利用願います。

Q.18 アドレスにウイルスメールらしきメールが届いたのですが？

A. 運営事務局とは関係なく、ウイルスが差出人名としてWebページや感染PCのアドレスブックから取得した運営事務局のメールアドレスを使用する可能性があります。皆様には各自、ウイルス対策を行っていただけますようお願いいたします。
なお、運営事務局よりメールをお送りする際には、必ず「expo@tokyo42195.org」より送信いたします。
また、日本語のタイトルをつけてお送りしています。英語のみのタイトルでお送りすることはありません。

Q.19 会期中に売上金や展示商品が盗難に有った場合、保障等はあるのでしょうか？

A. 主催者側は出展社の金銭のトラブルには一切関与いたしかねます。
「保障」等はございませんので、貴重品や商品、商品収益金の管理は出展社のみなさまでご注意くださいようお願いいたします。

東京マラソンEXPO 2021 出展社事務局

受付時間：10時～18時 ※土・日・祝日を除く

連絡先：0570-666-629

e-mail：expo@tokyo42195.org

東京マラソンバーチャルEXPO 2021 出展社事務局

e-mail：virtualexpo@toppan.co.jp

※お問い合わせ受付開始：2021年11月1日（月）～

※東京マラソンEXPO 2021（リアル出展・サンプリングベンダー出展）と
東京マラソンバーチャルEXPO 2021（バーチャル出展）に関するお問い合わせ先は、
異なりますのでご注意ください。